

Worum geht es?

Die Idee zu diesem Magazin wurde geboren aus einer tiefen Sehnsucht nach einem Eingebettetsein in eine Welt, in der die Menschen einen **achtsamen, wertschätzenden Umgang** miteinander und mit der Natur pflegen;
in der die Ressourcen gerechter verteilt sind und ein jeder in **Würde und Frieden** leben kann und in der jede einzelne ihr ganzes Potenzial entfalten kann, zum Wohle aller.

In allen gesellschaftlichen Bereichen **wächst die Zahl der Menschen**, Projekte und Firmen, die bei dem, was sie tun, mit berücksichtigen, welche Auswirkungen es auf das größere Ganze hat, und die die oben genannten Werte zur Grundlage ihres Handelns gemacht haben.

Es gibt auch immer mehr **wissenschaftliche Erkenntnisse**, die nahelegen, dass ein mitfühlendes und kooperatives Miteinander nicht nur sinnvoller angesichts all der uns herausfordernden Krisen ist, sondern **unserer Natur als Lebewesen und Mensch auch mehr entspricht**. Mit den Inhalten des Magazins wollen wir diesen überall schon wahrnehmbaren Bewusstseinswandel unterstützen und sichtbar machen.

Themen

- ganzheitliche, lebensbejahende Wirklichkeitsmodelle
- verschiedene Formen mitfühlender und gewaltfreier Kommunikation
- nachhaltiger und fairer Konsum
- Möglichkeiten der Vernetzung und des gesellschaftlichen Engagements
- Transparenz und Bürgerbeteiligung in Wirtschaft und Politik
- spielerisches und selbstbestimmtes Lernen
- Singen, Tanzen und Musizieren in Gemeinschaft u.v.a.

Wir werden diese Themen mit **Autorentexten, Interviews, Buchauszügen** u.v.m. beleuchten, entsprechenden **Projekten eine Plattform bieten** und Veranstaltungshinweise in einem Terminkalender veröffentlichen.

Urklang

Das Magazin für bewusste Teilhabe

Das Urklangmagazin richtet sich an Menschen jeder Altersgruppe, die ...

- Lust haben auf eine Gesellschaft, an der sie aktiv teilhaben und die sich auszeichnet durch ein kooperatives, freudvolles Miteinander.
- sich selbst verwirklichen wollen und sich gleichzeitig für das Gemeinwohl und die Mitwelt verantwortlich fühlen.
- bei der Wahl der Produkte und Dienstleistungen, die sie nutzen, zunehmend Wert auf Kriterien der ökologischen Nachhaltigkeit und der Fairness legen.
- alternativen Gesellschafts- und Lebensentwürfen gegenüber aufgeschlossen sind.
- sich, die oben genannten Punkte betreffend, weiterbilden und vernetzen wollen.

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde

- Werbung für Produkte und Dienstleistungen zu den Themen des Urklangmagazins ergänzt den redaktionellen Teil und ist so eine zusätzliche Informationsquelle für unsere Leser.
- Das Urklangmagazin ist kostenlos und erreicht daher auch Leser, die sich zwar für die genannten Themen interessieren, aber entsprechende, sonst eher kostenpflichtige Publikationen nicht kennen oder sich nicht leisten.
- Nachhaltige Werbung, weil jede Ausgabe durch die Serviceangebote und den Veranstaltungskalender mehrfach zur Hand genommen wird und durch Auslage in Cafés, Veranstaltungszentren etc. potentiell von mehreren Personen gelesen wird.
- Unterstützung eines Bewusstseinswandels zu mehr Kooperation.
- Ihre Anzeige erscheint zusätzlich zur Printausgabe auch auf der Webseite des Urklangmagazins (das Magazin als PDF-Datei zum Blättern).

Urklang

Das Magazin für bewusste Teilhabe

Technische Daten & Kontakt

Druckauflage

2. und 3. Ausgabe 2000 Exemplare
4. und 5. Ausgabe 3000 Exemplare
anschließend mehr als 3000 Exemplare,
der Entwicklung entsprechend

Es erscheinen 4 Druckausgaben im Jahr und
digital auf www.urklang-magazin.de

2. Ausgabe Juni/Juli/August 2015
3. Ausgabe Sept/Okt/Nov 2015
4. Ausgabe Dez 2015/ Jan/Feb 2016
5. Ausgabe März/April/Mai 2016
usw.

Anzeigenschluss ist jeweils der 15. des Monats vor Erscheinen des Heftes.

Umfang

ca. 32 Seiten + 4 Seiten Umschlag

Verteilung

Kostenlos zum Mitnehmen an ausgewählten
Orten wie Bioläden, Büchereien, Cafés, Veran-
staltungszentren und Bildungsstätten - in Berlin
und Umgebung; Verteilung auf Ökomärkten,
einschlägigen Kongressen und Veranstaltungen;
über Abonnements

Format

angeschnittenes DIN A4 210 x 280 mm
Satzspiegel 170 x 254 mm
Satz im Anschnitt 210 x 280 mm
+ 3 mm an Außenkanten

Druck

Durchgehend 4-farbig Euroskala
Umschlag: 170 g/qm, Bilderdruck matt FSC-Mix
Inhalt: 80 g/qm, Recycling offset weiß (Blauer
Engel zertifiziert), 2-Klammer-Rückstich-Heftung

Daten

Dateien im CMYK-Modus mit 300 dpi Auflösung
→ PDF-Dateien, Schriften in Pfade um-
gewandelt
→ EPS-Dateien, Schriften in Pfade um-
gewandelt
→ TIF-Dateien
→ JPG-Dateien

Datenversand

via Email an anzeigen@urklang-magazin.de
oder auf einem digitalen Datenträger per Post an

Urklang Verlag
Prenzlauer Allee 26
HH, 1. OG links
10405 Berlin

Verlag und Redaktion

Urklang Verlag
Hardo Bicker
Prenzlauer Allee 26
10405 Berlin
Telefon 0049(0)30 5512 8217
mobil 0049(0)179 239 57 11
redaktion@urklang-magazin.de
www.urklang-magazin.de

Anzeigenredaktion

Telefon 0049(0)30 5512 8217
anzeigen@urklang-magazin.de

Anzeigengestaltung und Layout

Gerne gestalten wir Ihre Anzeige nach Ihren
Wünschen, Preise bitte erfragen.

Katrin Weiland
Telefon 0049(0)30 5510 5454
layout@urklang-magazin.de

Bankverbindung

Urklang Verlag Hardo Bicker
EthikBank eG
IBAN DE27 8309 4495 0003 1787 90
BIC GENODEF1ETK

Zahlungsmodalitäten

Anzeigenrechnungen sind sofort bei Erhalt ohne
Abzug zahlbar. Bei Einzugsermächtigung (SEPA
Lastschriftmandat) gewähren wir 2 % Skonto.


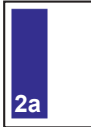

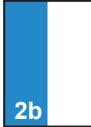





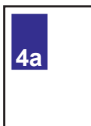

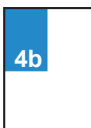




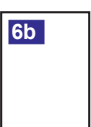

Es gelten die Geschäftsbedingungen.

Anzeigenformate und Preise

Bei einer Auflage von 3000 Exemplaren (Stand Mai 2015)

Urklang

Das Magazin für bewusste Teilhabe

	1/1 Seite im Anschnitt B 210 x H 280 mm		im Heft U4 950,00 € U2 / U3 850,00 €	750,00 €
	1/2 Seite hoch B 80 x H 247 mm		1/2 Seite quer B 170 x H 120 mm	im Heft 440,00 € U2 hoch/quer 500,00 € U3 hoch/quer 500,00 €
	1/2 Seite hoch im Anschnitt B 100 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt rundum		1/2 Seite quer im Anschnitt B 210 x H 135 mm + 3 mm Beschnitt rundum	
	1/3 Seite hoch B 64 x H 247 mm		1/3 Seite quer B 170 x H 75 mm	300,00 €
	1/3 Seite hoch im Anschnitt B 74 x H 280 mm + 3 mm Beschnitt rundum		1/3 Seite quer im Anschnitt B 210 x H 90 mm + 3 mm Beschnitt rundum	
	1/4 Seite hoch B 80 x H 120 mm		1/4 Seite quer B 170 x H 60 mm	250,00 €
	1/4 Seite hoch im Anschnitt B 100 x H 135 mm + 3 mm Beschnitt rundum		1/4 Seite quer im Anschnitt B 210 x H 70 mm + 3 mm Beschnitt rundum	
	1/6 Seite hoch B 64 x H 120 mm		1/6 Seite quer B 80 x H 80 mm	170,00 €
	1/8 Seite hoch B 64 x H 88 mm		1/8 Seite quer B 80 x H 57 mm	140,00 €
	1/12 Seite B 64 x H 57 mm			100,00

Rabatte bei 4-fach Schaltung: 20 %

Gemeinnützige Organisationen und **kleine regionale Geschäfte** erhalten **20 % Rabatt** auf alle Anzeigenformate!
bei 4-fach Schaltung: 30 % insgesamt

Platzierungswunsch im Heft 15 % Zuschlag auf den Endpreis

Anzeigengestaltung Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl MwSt von 19 %

Geschäftsbedingungen

Urklang

Das Magazin für bewusste Teilhabe

1. Anzeigenauftrag im Sinne dieser Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers im Urklangmagazin zum Zwecke der Werbung.

2. Der Auftraggeber ist verantwortlich für den Inhalt der in Auftrag gegebenen Anzeige oder Beilage und versichert, dass er in Besitz der Urheber- oder Verwertungsrechte aller in der Anzeige bzw. der Beilage verwendeten Details ist. Sofern der Verlag von Dritten wegen Verletzung solcher Rechte in Anspruch genommen wird, stellt der Auftraggeber den Verlag von einer Haftung frei. Das gilt sowohl für die Veröffentlichung in der Printausgabe als auch auf der Internetseite des Urklangmagazins.

3. Der Verlag erhält das Recht, alle Anzeigen des Auftraggebers auch in der Digitalversion des Urklangmagazins auf seiner Internetseite zu veröffentlichen.

4. Jeder Anzeigenauftrag und jede diesen betreffende mündliche Vereinbarung bedarf der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Der Verlag behält sich das Recht vor, den Druck einzelner Anzeigen abzulehnen, wenn deren Inhalte gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen oder den Grundwerten des Verlages widersprechen.

5. Für die rechtzeitige, vollständige und fehlerfreie Lieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sind die Druckunterlagen erkennbar ungeeignet für einen angemessenen ordentlichen Druck, wird der Auftraggeber vom Verlag umgehend um Ersatz gebeten. Der Verlag behält sich bei nicht rechtzeitigem Vorliegen geeigneter Druckunterlagen das Recht vor, eine Anzeige nicht zu drucken.

6. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegenüber dem Verlag.

7. Ist der Abdruck einer Anzeige ganz oder teilweise unleserlich oder unvollständig, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine angemessene Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, sofern der Fehler vom Verlag zu vertreten ist. Es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren gelten geringfügige Abweichungen vom Original nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Dasselbe gilt für den Vergleich zwischen Andrucken und dem Auflagedruck. Eine weitergehende Haftung schließt der Verlag aus.

7a. Bei Beilagenschaltungen gilt Entsprechendes: Sollte eine Beilage nicht auftragsgemäß beigelegt sein, so hat der Auftraggeber Anspruch auf entsprechende Ersatzbeilegung, sofern der Fehler vom Verlag oder seinen Kooperationspartnern (Druckerei) zu vertreten ist. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

7b. Beanstandungen können nur innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

8. Bei Rücktritt des Auftraggebers von seinem Auftrag werden 50 % der Gesamtauftragshöhe der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadensersatz fällig. Ein gewährter Mengenstaffelrabatt kann zurückgefordert werden bzw. eine Nachberechnung fällig werden, wenn die Menge der abgenommenen Anzeigen unter der Menge der gebuchten Anzeigen bleibt.

Urklang

Das Magazin für bewusste Teilhabe

9. Kann ein Anzeigenauftrag nicht eingehalten werden, so ist dies schriftlich anzuzeigen.

10. Durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit. Die Forderung von Schadensersatz in einem solchen Fall ist ausgeschlossen.

11. Platzierungswünsche werden, wenn möglich, berücksichtigt, werden vom Verlag aber nicht garantiert. Sie müssen spätestens eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, damit, wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann, noch vor Anzeigenschluss eine andere Lösung für die Veröffentlichung der betreffenden Anzeige gefunden werden kann. Der Verlag ist von jeder Gewähr entbunden, wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Erstattung der dadurch entstehenden Kosten geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Druckunterlagen hat der Verlag nur auf besondere Aufforderung seitens des Auftraggebers zurückzugeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen seitens des Verlages endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

14. Der Auftraggeber erhält zusammen mit der Rechnung ein kostenfreies Belegexemplar zugesandt.

15. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zur Zahlung fällig, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Tritt ein Zahlungsverzug ein, ist der Verlag berechtigt, die durch Erinnerungsschreiben entstehenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen. Die Gebühren betragen für die erste Erinnerung 1,00 €, für die zweite Erinnerung 2,50 € und für jedes weitere Erinnerungsschreiben 5,00 €.

16. Zahlungsverzug über 30 Tage nach Rechnungsdatum hinaus berechtigt den Verlag, Verzugszinsen in Höhe von 5 % p.a. zu erheben, bei Mehrfachbuchungen von der nächsten Veröffentlichung zurückzutreten oder den Mengenstaffelrabatt nicht mehr zu gewähren. Ein gewährter Mengenstaffelrabatt kann zurückgefordert werden bzw. eine Nachberechnung fällig werden.

17. Bei erteiltem SEPA Lastschriftmandat gewährt der Verlag 2 % Skonto. Bei einer Rücklastschrift aufgrund mangelnder Kontodeckung oder falscher Bankverbindungsangaben seitens des Auftraggebers werden eigene Bearbeitungsgebühren in Höhe von 5,00 € und die Gebühren der beteiligten Banken zusätzlich in Rechnung gestellt.

18. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe zu verlangen.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

20. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

Urklang

Das Magazin für bewusste Teilhabe

Anzeigenauftrag

per Post an:

Urklang Verlag
Prenzlauer Allee 26
HH, 1. OG links
10405 Berlin

oder per Mail an:

anzeigen@urklang-magazin.de

Firma / Name _____

Strasse, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Tel. _____

Mail _____

Hiermit erteile ich den **AUFTRAG FÜR EINE ANZEIGENSCHALTUNG** im Urklangmagazin: (bitte ankreuzen)

- Juni/Juli/August 2015 Dez 2015/Jan/Feb 2016
 Sept/Okt/Nov 2015 März/April/Mai 2016
 Andere/Weitere: _____

Generelle Rabatte bei Mehrfachschaltung:

- 4-fach Schaltung: (20 % Rabatt)

Gemeinnützige Organisationen und kleine regionale Geschäfte:

- bei 1-fach Schaltung: (20 % Rabatt)
 bei 4-fach Schaltung: (30 % Rabatt insgesamt)

Bitte wählen Sie das Anzeigenformat Ihrer Wahl aus indem Sie es rechts in der Ecke ankreuzen.

- Platzierungswunsch** (plus 15 % auf den Endpreis)

Ganze Seiten

1a 1/1 Seite hoch
B210 x H280 mm
im Heft **750,00 €**

1b 1/1 Seite hoch
B210 x H280 mm
Umschlag 4 **950,00 €**

1c 1/1 Seite hoch
B210 x H280 mm
Umschlag 2/3 **850,00 €**

Halbe Seiten

2a 1/2 Seite hoch
B90 x H247 mm
im Heft **440,00 €**

2b 1/2 Seite hoch
B100 x H280 mm
+ 3 mm Beschnitt rundum
im Heft **500,00 €**

2d 1/2 Seite quer
B210 x H135 mm
+ 3 mm Beschnitt rundum
Umschlag 2/3 **500,00 €**

2c 1/2 Seite quer
B180 x H120 mm
im Heft **500,00 €**

2d 1/2 Seite quer
B210 x H135 mm
+ 3 mm Beschnitt rundum
im Heft **500,00 €**

Kleine Formate

5a 1/6 Seite hoch
B64 x H120 mm
170,00 €

Drittel Seiten

3a 1/3 Seite hoch
B64 x H247 mm
300,00 €

3b 1/3 Seite hoch
B74 x H280 mm
+ 3 mm Beschnitt rundum
300,00 €

5b 1/6 Seite quer
B80 x H80 mm
170,00 €

3c 1/3 Seite quer
B170 x H75 mm
300,00 €

3d 1/3 Seite quer
B210 x H90 mm
+ 3 mm Beschnitt rundum
300,00 €

6a 1/8 Seite hoch
B64 x H88 mm
140,00 €

Viertel Seiten

4a 1/4 Seite hoch
B80 x H120 mm
250,00 €

4b 1/4 Seite hoch
B100 x H138 mm
+ 3 mm Beschnitt rundum
250,00 €

6b 1/8 Seite quer
B80 x H57 mm
140,00 €

4c 1/4 Seite quer
B170 x H60 mm
250,00 €

4d 1/4 Seite quer
B210 x H70 mm
+ 3 mm Beschnitt rundum
250,00 €

1/12 Seite
B 64 x H 57 mm
100,00 €

Mit Ihrer Unterschrift stimmen Sie den Geschäftsbedingungen zu. Ihre Auftragsbestätigung wird per Email zugesandt.

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Dateiformate entnehmen Sie bitte den Technischen Daten

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift